

OPTIMISER

LES SPÉCIFICATIONS

ASSURER ET

PROMOUVOIR

LA CONFORMITÉ DES PRODUITS



M.A.M. CONSULTING
VOUS PROPOSE UNE DÉMARCHE DE
MANAGEMENT
DE L'ACCÈS AUX MARCHÉS
ADAPTÉE À VOS OBJECTIFS

www.mam-consult.com

Isabelle.heller@mam-consult.com

+ 7 915 323 4434

Langues de travail   



Vous êtes acteur
dans la conception, la fabrication,
la commercialisation de produits

Vous voulez maîtriser
l'accès de ces produits à vos marchés
cibles: la Russie, l'Europe, l'International



Vous êtes acteur
dans la prescription, l'achat,
l'utilisation de produits

Vous voulez maîtriser
l'adéquation de ces produits
à vos besoins



M.A.M. Консалтинг
Market Access Management

M.A.M. CONSULTING
société indépendante

vous apporte des solutions
à des besoins ponctuels



vous conseille
dans votre approche



vous propose
des méthodologies spécifiques



vous accompagne
dans la mise en place
d'une organisation et
de plans d'actions adaptés



М.А.М. Консалтинг
Market Access Management

M.A.M. CONSULTING
met à votre service
son expérience
Européenne et Mondiale
des réglementations techniques
de la normalisation
de l'évaluation de la conformité
de la certification
de la surveillance du marché
des accords
de reconnaissance
internationaux
des relations avec
les institutionnels et
les organisations
professionnelles

Cette expérience est
complétée par une grande
pratique de l'Industrie
et du Marketing

OPTIMISER LES SPÉCIFICATIONS



Définition de critères
d'adéquation aux besoins,
aux niveaux souhaités
de sécurité, qualité, respect
de l'environnement



Identification des exigences
nécessaires et suffisantes
pour accéder
aux marchés visés, telles que
Réglementations, Normes,
Obligations « de facto »,
Besoins clients



Adaptation du
cahier des charges
en fonction des exigences



ASSURER ET PROMOUVOIR

LA CONFORMITÉ DES PRODUITS



Elaboration de critères d'évaluation
de la conformité à toutes des étapes
du cycle de vie du produit



Mise en place de procédures
d'évaluation de la conformité,
optimisées en coût et délai



Communication sur la conformité



Valorisation des caractéristiques
auprès des intervenants concernés



Liaison avec les organismes
d'évaluation, d'approbation,
de certification et de contrôle



Analyse des produits
commercialisés sur le marché