

ОПТИМИЗИЗАЦИЯ

ТРЕБОВАНИЙ

ДОСТИЖЕНИЕ И

ОБОСНОВАНИЕ

СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ



М.А.М. КОНСАЛТИНГ
ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ОСОБЫЙ ПОДХОД
МЕНЕДЖМЕНТА
К ДОСТУПУ НА РЫНКИ
В СООТВЕТСТВИИ
С ВАШИМИ ЦЕЛЯМИ

www.mam-consult.com

Isabelle.heller@mam-consult.com

+ 7 915 323 4434

Рабочие языки   



Вы работаете

в сфере разработки, производства и реализации разных видов продукции

Вы хотите контролировать

поступление этой продукции на интересующие Вас рынки: Российский, Европейский, Мировой



Вы работаете

в сфере разработки технических заданий, закупок, использования продукции и оборудования

Вы хотите,

чтобы эта продукция отвечала Вашим потребностям



М.А.М. Консалтинг
Market Access Management

М.А.М. КОНСАЛТИНГ

независимая
консультационная компания

предлагает варианты
решения конкретных задач



даёт советы
по выбору подхода



предлагает
эффективные методы работы



оказывает содействие
в разработке
организационной структуры
и планов действия



М.А.М. Консалтинг
Market Access Management

М. А. М. КОНСАЛТИНГ

предоставляет Вам свой опыт, приобретённый на европейском и международном уровне по вопросам

технического регулирования

стандартизации

оценки соответствия

сертификации

мониторинга рынка

составления

международных соглашений о взаимном признании

установления связей с

государственными органами и профессиональными организациями

Этот опыт сочетается с богатыми практическими навыками в области промышленности и технического маркетинга

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ



Определение критериев, отвечающих потребностям и желаемым уровням безопасности, качества и охраны окружающей среды



Адаптация технического задания к потребностям



Определение необходимых и достаточных требований интересующего Вас рынка: регламенты, стандарты, обязательства «де-факто», потребительский спрос



Адаптация технических характеристик к требованиям рынка



ДОСТИЖЕНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ



Разработка критериев оценки соответствия продукции на всех этапах жизненного цикла изделия



Внедрение процедур оценки соответствия, включая оптимизацию цены и сроков их выполнения



Предоставление эффективной информации о соответствии



Выявление значимости качественных характеристик для заинтересованных сторон



Обеспечение связи с органами по сертификации и органами надзора



Мониторинг рынка продукции