

**OPTIMISER**

**LES SPÉCIFICATIONS**

**ASSURER ET**

**PROMOUVOIR**

**LA CONFORMITÉ DES PRODUITS**



**MANAGEMENT DE  
L'ACCÈS AUX MARCHÉS**

L'obtention des certificats  
nécessaires pour l'accès  
au marché Russe



**Vous êtes acteur**  
dans la conception, la fabrication,  
la commercialisation de produits

**Vous voulez maîtriser**  
l'accès de ces produits  
à votre marché cible : la Russie



**M.A.M. Консалтинг**  
Market Access Management

**M.A.M. CONSULTING**  
**Market Access Management**

**vous apporte un conseil**  
avisé  
professionnel  
indépendant



**vous accompagne**  
pour l'obtention  
et le maintien  
des certificats nécessaires



**[www.mam-consult.com](http://www.mam-consult.com)**

[Isabelle.heller@mam-consult.com](mailto:Isabelle.heller@mam-consult.com)

+ 7 915 323 4434

Langues de travail





**M.A.M. Консалтинг**  
Market Access Management

## MANAGEMENT DE L'ACCÈS AUX MARCHÉS

Services d'accompagnement  
pour l'obtention et le maintien  
des certificats nécessaires  
pour l'accès au marché Russe

Indépendance  
et professionnalisme

Isabelle.heller@mam-consult.com

+ 7 915 323 4434

Langues de travail   



## L'Accès au Marché Russe

A l'heure actuelle, encore une très grande majorité de produits industriels ou destinés au grand public doivent faire l'objet d'une, voire de plusieurs certifications obligatoires pour pouvoir être commercialisés en Russie : sécurité GOST, hygiène, feu, conditions particulières d'exploitation, certifications sectorielles ou d'entreprise ...

Par rapport aux textes et pratiques au niveau international ou européen, l'harmonisation des normes et documents normatifs sur lesquelles s'appuient ces certifications, est très partielle.

L'offre en matière d'organismes de certification est très vaste ; de plus, selon les certifications, diverses procédures sont possibles.



Nota : Les opérations de mise en conformité et d'obtention des certificats nécessaires font en général partie des dépenses prises en compte dans les programmes de soutien à l'exportation destinés aux PME.



## ASSURER ET PROMOUVOIR

### LA CONFORMITÉ DES PRODUITS



Identification des certifications nécessaires et des exigences de conformité correspondantes (caractéristiques des produits, documentation, étiquetage...)



Aide à la mise en place d'un plan d'action pour assurer la conformité des produits devant être commercialisés



Rôle d'interface avec le ou les organismes de certification à chaque étape



Demande de devis auprès de différents organismes de certification internationaux et / ou locaux



Analyse des offres des organismes de certification (contenu, optimisation des solutions proposées...)



Aide au choix de l'organisme de certification et des procédures possibles (coûts internes et externes, délais, risques, impacts des évolutions, coûts de maintenance des certificats...)



Aide à la constitution du dossier de demande formelle de certification



Suivi des opérations de certification jusqu'à l'obtention des certificats.



Présentation des certificats aux intervenants concernés